
Visie

Het belang van een visie: Wellicht kent u het verhaal uit Alice in Wonderland waarin zij aan de 'grijnzende kat' de weg vraagt: "Zou je me alsjeblieft willen vertellen welke kant ik op moet?" vraagt Alice. "Dat hangt er voor een groot deel vanaf waar je naar toe wilt", zegt de kat. "Het zal mij een zorg zijn" zegt Alice. "Dan maakt het niet uit welke kant je op gaat", antwoordt de kat. (Bron: Alice in Wonderland, Carol Lewis)

Daar waar kleinere clubs opgaan in een samenwerkingsverband met andere (grotere) clubs, is de wens van JRC uit te groeien naar een zelfstandige vereniging zonder op te gaan in grotere verbanden. Wel staat JRC open voor samenwerkingsverbanden waar het de club vooruit kan helpen (extra trainingstijden, uitwisseling van trainers of faciliteiten etc.). Daarbij blijft de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van de vereniging doorslaggevend.

Om een gezonde vereniging te zijn moet JRC groter worden qua leden aantal. Er is een natuurlijke balans tussen recreatief judo en wedstrijd judo. De basis bestaat wel uit een combinatie van beide typen voor alle leden.

De voor ons relevantie toekomst (visie)

In 2021 is het aantal leden minimaal verdubbeld. Hebben we onze 1^e judokas's met 1^e dan. Is het bestuur een geoliede machine. Zijn er betrokken ouders die deelnemen aan het organiseren van het toernooi en activiteiten. Er is een goede website waarbij het mogelijk is om alle ledenactiviteiten online te regelen. Er is een leerling volgsysteem. Beschikt de club over meerdere trainers om bij ziekte / vakantie de gaten te vullen. Biedt de club trainingen aan voor de basisscholen gericht op weerbaarheid en eigen kracht of andere judo gerelateerde trainingen/cursussen.

MISSIE – Wat is ons bestaansrecht?

Letterlijk is een missie datgene dat een onderneming wil uitdragen naar buiten. Missie komt van het Latijnse woord "mittere", dat "uitzenden, van zich doen uitgaan, laten horen" betekent. In de praktijk ziet men een grote diversiteit aan betekenissen en verschijningsvormen van missies en "mission statements".

Er is een terugloop van judoleden bij JRC en bij andere clubs in de regio. Om het ledenaantal te vergroten is het van belang de judosport te promoten in de breedste vorm. Judo als bewegingsopvoeding, met als uitgangspunt veilig en verantwoord sporten. De recreatie judoka alle technische vaardigheden bij brengen voor een hogere kyu-graad of dan-graad met als uitgangspunt veel plezier in de sportbeleving. De wedstrijd judoka bij staan in de ontwikkeling van de wedstrijd sport.

Op langere termijn wil JRC een begrip worden in de wijk Camminghaburen en omgeving. Elk kind zou op judo moeten (willen) zitten. Scholen kennen de club en maken gebruik van JRC voor hun gerichte onderwijs (kanjer-training, weerbaarheidstraining, waarden en normen-training etc.) waarbij de judosport kan ondersteunen. JRC voelt zich betrokken bij de samenleving en wil een bijdrage leveren aan de saamhorigheid en ontwikkeling in de wijk Camminghaburen.

Naast het sporten is het ook belangrijk dat er een mentale / sociale slag gemaakt word onder de jeugd. Respect, waarden en normen kunnen via de judosport worden meegegeven aan de jeugd.

Organisaties die zichtbaar, transparant en toegankelijk, laagdrempelig zijn, floreren het meest. Dit betekent voor ons dat wij een goede website moeten hebben, een duidelijke visie moeten uitdragen. Kritieke succesfactoren zijn: Betrouwbaar zijn / goede website / goed trainingsaanbod / steun uit de wijk / Zichtbaar en herkenbaar zijn / promotie / een stabiel bestuur / betrokken ouders etc.

KERNWAARDEN – Waarvoor staan wij en waarin geloven wij?

Kernwaarden gaan over de normen, waarden en overtuigingen van een organisatie en haar medewerkers. In de Angelsaksische landen spreekt men over "values" en "beliefs". Kernwaarden fungeren als ethisch kompas en vormen de "kern" van de bedrijfscultuur van een onderneming. Kernwaarden geven kort en krachtig weer "de manier waarop uw organisatie de dingen doet die ze doet".

1. Respectvol;
2. Verbindend en betrokken;
3. Innovatief;
4. Groei en ontwikkeling.

Wij behandelen anderen met respect en gedragen ons binnen de door de club gestelde normen en waarden. We behandelen iedereen gelijk en sluiten niemand buiten. We houden ons aan de gedragsregels zoals deze in dit visiestuk beschreven staan.

De club gaat proactief de markt op om binnen de wijk haar aansluiting te vinden op diverse gebieden en binnen diverse instanties. Trainingen op scholen, clinics in bejaardenhuizen, wijkcentrum etc. Daarnaast kan de club (waar mogelijk) een verbindende factor zijn tussen instanties.

De club is altijd op zoek naar mogelijkheden om het perspectief van de club te verbreden. Denk hierbij aan een verbeterde zichtbaarheid van de vereniging of een betere manier om leerlingen te sturen, volgen, trainen.

Bij onze club staan groei en ontwikkeling voorop. Leden en trainers trainen en testen zichzelf gedurende trainingen en wedstrijden. Aan de hand van het leerlingvolgsysteem wordt de ontwikkelingscurve en voortgang van de leerling in kaart gebracht. De club en haar bestuur zoeken continue naar ontwikkel- en verbeterpunten om haar doelstellingen te behalen en waar nodig bij te stellen.

De benodigde succesformule (kritische succesfactoren)

KRITIEKE SUCCESFACTOREN – Waaraan moeten wij voldoen en wat maakt ons uniek?

Een kritieke succesfactor (KSF) is een kenmerk van de organisatie dat essentieel is voor het toekomstige succes van die organisatie. Welke specifieke kenmerken dat zijn, hangt sterk af van de markt waarin de organisatie opereert en uw visie en missie. Wat is voor het succes van de organisatie doorslaggevend? Welke factoren in de visie zijn essentieel voor de continuïteit van de organisatie op langere termijn?

1. Goede faciliteiten;
2. Professionele trainer(s);
3. Betrokken leden/ouders;
4. Maatschappelijke erkenning binnen Camminghaburen/Leeuwarden;
5. Opbouwend ledenaantal;
6. Financiële zekerheid.

Onze streefdoelen op korte en langere termijn (doelstellingen)

DOELSTELLINGEN

Het begint met het vaststellen van gezamenlijk gedragen ambities: globale richtinggevende doelen die de organisatie in de toekomst wil bereiken.

1. Optimale faciliteit voor prestatie en plezier;
2. Gecertificeerde trainers voor de groepen;
3. De nieuwe visie breed uitdragen;
4. Een actief leden- en vrijwilligersbestand opbouwen;
5. Bekendheid van JRC vergroten binnen Camminghaburen en instanties;
6. Werving en behoud van leden;
7. Aantrekken van financiële ondersteuning.

Actiepunten

1. De faciliteiten in kaart brengen;
 2. Contact onderhouden met BVsport om de faciliteiten op korte termijn te verbeteren;
 3. De trainer de mogelijkheid bieden om zichzelf te ontwikkelen als trainer;
 4. De visie middels een ALV aanbieden aan de leden;
 5. Een aantrekkelijk judo-aanbod bieden aan leden en bij activiteiten;
 6. Middels de visie leden/ouders/vrijwilliger betrokken maken bij JRC;
 7. JRC promoten middels reclame, website, mond-op-mond etc.;
 8. JRC aanbieden bij instanties voor organiseren activiteiten op judogebied;
 9. Actief werven van financiële middelen d.m.v. sponsoring, subsidie, crowd-funding, leden etc;
 10. Investeren in kwalitatief goede middelen, faciliteiten, promotie etc.
-

- Wat is de relatie tussen de doelen en achterliggende problemen en oorzaken?
- Welke maatregelen hebben we in het verleden genomen en wat was het resultaat?
- Welke maatregelen gaan we nu nemen?
- Welke verbeteracties gaan we nu uitvoeren?
- Hoe creëren we draagvlak voor de ontwikkelde strategieën?
- Hoe gaan we hierover naar de leden communiceren?
- Hoe houden we grip op het veranderingstraject?
- Hoe zorgen we dat we voortdurend leren en tijdig bijsturen?